

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya dan hidayah-Nya yang luas kepada penulis, sehingga seminar proposal ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat beserta Salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW beserta sahabat dan keluarganya serta para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulisan seminar proposal ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul. Penelitian ini, dengan judul “Pemanfaatan Cyber Public Relations Dalam Membangun Brand Image PT Bank Rakyat Indonesia Tbk Di Masa Pandemi .”.

Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang telah diperoleh penulis dalam perkuliahan. Dalam menyusun seminar proposal ini, peneliti mendapatkan dukungan secara moril, dan memperoleh bimbingan dari berbagai pihak. Penulis berharap pada nantinya semoga seminar proposal ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan seminar proposal ini, namun semoga hal tersebut menjadi kontribusi positif untuk kita semua. Selanjutnya dengan rendah hati, penulis menerima kritik dan saran dari pembaca untuk seminar proposal ini supaya selanjutnya dapat di revisi kembali karena penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan.

Selanjutnya, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan memberi masukan kepada penulis dalam setiap kegiatan, kasih sayang serta doa untuk penulis setiap saat sehingga penulis mampu melewati hari-hari selama menyusun Seminar Proposal dengan baik.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, MBA Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D DEKAN Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Terima kasih kepada semua Kajur Fakultas Ilmu Komunikasi, terutama jurusan Public Relation Ibu Erna Febriani, S.Si, M.Si.
5. Bapak Ballian Siregar, S.Sos., MSi selaku dosen pembimbing seminar proposal yang telah memberikan ilmu bermanfaat bagi penulis dan

bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyusun penelitian ini.

6. Penulis juga mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada divisi *Service and Contact Center* bagian *Online Reputation Management* PT Bank Rakyat Indonesia, Tbk yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan penelitian sehingga penulis mendapatkan ilmu yang berguna untuk kedepannya.

7. Kepada seluruh pihak dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu-satu namanya yang selalu mendampingi dan memberikan support kepada penulis untuk menyelesaikan seminar proposal ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan serta dukungannya, semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT dan dapat memberikan manfaat yang cukup berharga bagi pembacanya.

Tangerang, 29 Desember 2021



Penulis

Adinda Dwi Anggraini